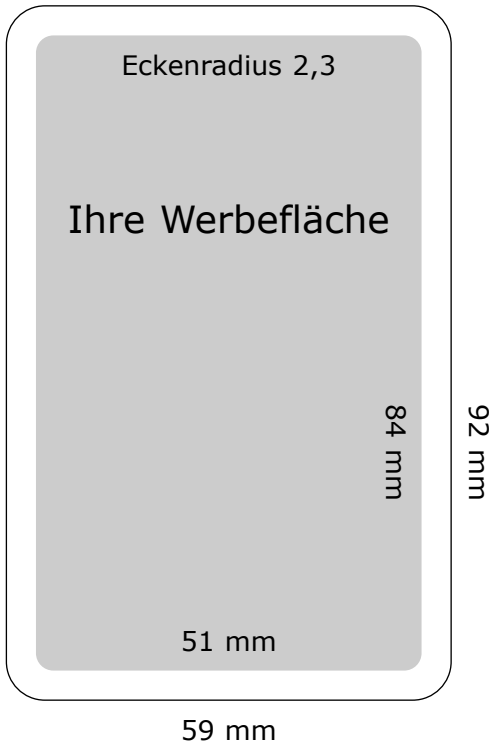


## Datenblatt/Formatvorgaben OMBQ

Hinweise zur Gestaltung Ihrer individuellen Rückseite der Spielkarten im OMBQ.

Bitte legen Sie die Daten für Ihre Werbefläche nach diesem Datenblatt/Formatvorgaben an oder fordern Sie für die Gestaltung Ihrer individuellen Rückseite ein Angebot von Andreas Wellershaus an.



Fläche der gesamten Karte: **92 x 59 mm**  
Ihre Werbefläche (graue Fläche): **84 x 51 mm**  
Druckart: **Offsetdruck**  
Farbmodus: **CMYK**

Beachten Sie beim Anlegen der Daten bitte folgendes:

1.  
Legen Sie das Format für Ihre Werbefläche (graue Fläche) mit den Maßen 84 x 51 mm an.  
ACHTUNG: Bitte ohne abgerundete Ecken anlegen.

2.  
Den äußeren weißen Rand bitte nicht mit anlegen. Dieser wird durch Andreas Wellershaus hinzugefügt.

3.  
Bitte liefern Sie Ihre Daten/Bilder  
- als Jpg, Tiff oder Eps  
- im CMYK Farbmodus in 300 dpi Auflösung  
- im Bitmapmodus in 1.200 dpi Auflösung

4.  
Die Schriftgröße sollte 6 Punkt nicht unterschreiten.

Negative Schriften reduzieren sich beim Druck in der Schriftstärke. Die Linienstärke sollte hierbei mindestens 0,15 mm betragen.

5.  
100% schwarze Flächen sollten mit 30% Cyan unterlegt werden.

Die Tonwertsumme sollte 280% nicht überschreiten, da andernfalls die Gefahr besteht, dass die Farben „zulaufen“.

Sofern Sie farbverbindliche Proofs/FOGRA-Farbvorlagen in CMYK nach Euroskala benötigen, werden diese gerne erstellt und gesondert berechnet.

Als Datenträger senden Sie mir gerne gut beschriftete CD-Roms, DVDs, USB-Sticks oder senden Sie Ihre Daten gerne an **aw@isarloewen.de**, sofern die Datenmenge nicht zu groß ist.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen, kontaktieren Sie mich gerne.

## Werbemöglichkeiten/Werbeflächen im OMBQ

Das **Original Münchener Biergarten Quartett** ist ein einzigartiges, originelles und flexibles Werbemedium. Auf jeder Rückseite der 32 Spielkarten können z. B. Logos, Werbetexte oder aktuelle Kampagnenmotive platziert werden. Siehe auch [www.ombq.de](http://www.ombq.de).

Hierbei gibt es zwei Möglichkeiten:

### A) REGELMÄSSIGE AUFLAGENPRODUKTION

Es können 1/3 oder 1/2 Flächen auf den Rückseiten der 32 Spielkarten für Werbebotschaften genutzt werden. Höhe der Auflage i.d.R. 10.000 Stück (Höhe der Auflage vorbehalten). Da die Anzahl der Werbeflächen auf maximal drei (bei 1/3 Werbefläche) je Auflage begrenzt ist, erfolgen alle Angebote für die Werbeflächen unter Vorbehalt. Der Verkauf erfolgt großflächig über die zahlreichen Verkaufsstellen vor Ort in München und Umgebung sowie die Verkaufsstellen online. Generell kann das **OMBQ** auch ohne eigene Werbefläche für den gewinnbringenden Eigenverkauf genutzt werden.

A)



B)



Referenzen Auflage 1, März 2011, 10.000 Stück



### B) SONDERAUFLAGE – EXKLUSIVES WERBEMITTEL

Produktion einer eigenen Auflage für Unternehmen als Werbegeschenk für Kunden und/oder Mitarbeiter oder sowie für den Eigenverkauf. Hierbei steht die gesamte Fläche (1/1) der Spielkarten-Rückseiten den Unternehmen individuell und exklusiv zur Verfügung. Unternehmen haben die Möglichkeit die Seiten entsprechend des **Datenblatt OMBQ** selber zu gestalten oder die Kreation/Gestaltung optional von Andreas Wellershaus ausführen zu lassen. Das **Datenblatt OMBQ** kann telefonisch oder per E-Mail angefordert oder unter [www.ombq.de](http://www.ombq.de) heruntergeladen werden.



# Kontaktformular Werbepartner werden

Kontaktformular faxen an **089/33 03 59 96**. Gerne auch per Post oder E-Mail an die unten angegebene Adresse senden. Bei Fragen einfach anrufen: **089/33 03 59 95 oder 0160/98 96 66 29**. Weitere Infos unter **www.ombq.de**.

Bitte alle mit \* gekennzeichneten Felder ankreuzen und gut leserlich ausfüllen.

## 1. KONTAKTDATEN FIRMA/UNTERNEHMEN

### Namens- und Adresdaten Bitte gut leserlich ausfüllen.

- \* **1. Name Firma:** \_\_\_\_\_
- \* **2. Strasse & Hausnummer:** \_\_\_\_\_
- \* **3. Postleitzahl & Ort:** \_\_\_\_\_
- \* **4. Telefon:** \_\_\_\_\_
- 5. Fax:** \_\_\_\_\_
- \* **6. E-Mail:** \_\_\_\_\_
- 7. Internetadresse, sofern vorhanden:** \_\_\_\_\_
- \* **8. Name Ansprechpartner (Projektmanager, Abteilungsleiter, Geschäftsführer):** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2. ANGEBOT ANFORDERN

- Ja, ich möchte ein Angebot für ... Bitte zutreffendes ankreuzen.
- A) Regelmäßige Auflagenproduktion** (Verkauf über die Verkaufsstellen – Auflage i.d.R. 10.000 Stück. Höhe der Auflage vorbehalten)
- 1/3 Fläche     1/2 Fläche
- B) Sonderauflage – Exklusives Werbemittel** (Werbegeschenk/Giveaway für Kunden/Mitarbeiter auf Firmenevents oder sonstigen Anlässen – Exklusive 1/1 Fläche)
- 500 Stück     1.000 Stück     2.000 Stück     Sonstige Anzahl \_\_\_\_\_
- Gestaltung von **Andreas Wellershaus** erwünscht
- C) Gewinnbringenden Eigenverkauf – auch ohne eigene Werbefläche** (Z. B. in Shops, Kundencentern, Filialen etc.)
- 500 Stück     1.000 Stück     2.000 Stück     Sonstige Anzahl \_\_\_\_\_